



# STRATEGI 2026

## REMISS TILL FÖRENINGAR INOM SVERIGES AKADEMISKA IDROTTSFÖRBUND

- Remiss fram till 19 april



Hej!

Den här remissen vänder sig till styrelsen i din förening.

Vi vill med den här remissen säkerställa att vi är på rätt väg med vår nya strategi. Strategin bygger på intervjuer och dialog med föreningar samt diskussioner mellan förtroendevalda och anställda på förbundskansliet.

Nu vill vi skicka strategi 2026 på remiss för att vara säkra på att vi uppfattat rörelsen rätt. Det som står i förslaget till strategi är hela studentidrottens angelägenhet och bygger på vad vi tillsammans kan åstadkomma.

Vi behöver ha in era svar *innan den 19 april*. Med era inspel och synpunkter som hjälp kommer vi att finslipa förslaget ytterligare och skicka ett nytt utkast i juni som vi då även kommer att vara intresserade av återkoppling på. De sidor du läser nu är en bakgrund till det arbete som vi gjort. I dokumentet strategi 2026 beskrivs tankar på en ny vision, verksamhetsidé och värdegrund samt de förnyelseresor som vi identifierat i vår dialog med rörelsen.

### **Hur kan ni arbeta med detta som förening?**

Det är en turbulent tid i samhället idag med den pandemi som världen är utsatt för. Vi förstår om förutsättningarna inte finns som i vanliga fall med verksamhet och ordinarie styrelsemöten. Har ni energin att tänka framåt genom denna remiss så har vi en bra gemensam plattform när tiderna blir lättare framöver. Oavsett om ni ses på plats eller köra möte digitalt kan ni ta 30 minuter på ert möte för att behandla remissen och svara på frågorna. Är ni osäkra på något så kontakta gärna förbundskansliet via [kristian.svensk@saif.se](mailto:kristian.svensk@saif.se).

### **Skillnaden mellan svenskstudentidrott och Sveriges Akademiska Idrottsförbund (SAIF)**

Svensk studentidrott är vår hela rörelse tillsammans, de aktiva medlemmarna i våra medlemsföreningar, våra föreningar, regionala specialdistriktsförbund samt nationella förbundet (SAIF) med dess anställda och förtroendevalda.

SAIF är det nationella förbundet där alla föreningar är medlemmar. Det nationella förbundet är i sin tur medlem i Riksidrottsförbundet och har nationella och internationella förpliktelser.

### **Varför en strategi?**

En strategi är något som långsiktigt pekar ut riktningen för vad organisationen vill vara. SAIF har som ambition att vi inom svensk studentidrott ska arbeta mer tillsammans för att kunna nå gemensamma mål, och därmed bli än mer attraktiva och få en tydligare position som den självklara aktören och samarbetspartnern när det gäller studenters fysiska aktivitet och hälsa.

### **Positionering**

SAIF är den idrottsorganisation som inom Riksidrottsförbundet företräder studenter. Samtidigt ser vi hur många studenter i dagsläget väljer andra alternativ i form av privata entreprenörer och andra föreningar. Det finns även allt för många med en stillasittande livsstil som vi vill vara det självklara valet för när det gäller fysisk aktivitet. Vi vill vara en självklar samarbetspartner för andra som tillsammans med oss vill bidra till en utökad fysisk livsstil hos studenterna.



## Vad har vår föreningsanalys gett för svar?

För att kunna genomföra en relevant strategiprocess så måste vi ha en bild av hur SAIF mår. Vi består idag av ca 60 000 studenter och har ca 100 medlemsföreningar anslutna. Vi har genomfört workshops, individuella intervjuer, haft en process på Studentidrottsforum samt byggt vår analys på tidigare svar genom föreningsenkäten 2018.

Här kommer en sammanfattning av den information som kommit in till oss. Med hjälp av denna information har vi skapat ett förslag på en ny strategi som ni nu har fått. Ert svar på detta material är avgörande för hur förslaget till strategi slutligen kommer att se ut. Förslaget till ny strategi kommer slutligen att behandlas och beslutas på förbundsmeetet i oktober 2020.

### *Studenter vid landets lärosäten som potential*

Många i vår rörelse ser samarbete med andra organisationer som en möjlighet. Framförallt de lokala lärosätena, studentorganisationer, akademiska hus och andra idrottsorganisationer nämns ofta.

### *Långsiktighet som förutsättning och utmaning*

För att kunna bli starkare måste vi tillsammans börja tänka mer långsiktigt. Rörelsen identifierar en svaghet i föreningarnas egen organisation med ett allt för kortsiktigt engagemang. Detta är genomgående och framträder i olika situationer, exempelvis i relationer med olika samarbetspartners.

### *Hur skapas förutsättningar för en större studentidrott?*

Möjligheter att få tillgång till idrottsytor som är tillgängliga för studenter att utöva idrotter på är fundamentalt och här finns en förbättringspotential som vi måste arbeta med tillsammans. Många föreningar ger uttryck för att de vill hitta lösningar för att kunna rekrytera nya medlemmar i form av de som idag är fysiskt inaktiva. Samtidigt finns en risk att vissa verksamheter, framförallt bollsport blir väldigt exkluderande för vissa grupper.

### *Hur blir vi fler?*

Föreningarna ser rekrytering som en viktig sak att jobba med, och vissa upplever att de idag är dåliga på det. Många tror att det finns potential i utbytesstudenter som nya medlemmar till studentidrottsrörelsen. Vi behöver jobba med medlemsrekrytering brett.

## 4 trender att möta

*Möjligheten i antalet studenter.* 2018/2019 så fanns det 410 000 registrerade studenter vid landets lärosäten. De senaste åren har även antalet studenter ökat. Detta ger en möjlighet för föreningarna att kunna rekrytera fler medlemmar.

*Digitalisering.* Genom den omfattande digitaliseringen som sker i samhället idag generellt så måste studentidrotten vara adaptiv och tillvara de möjligheter som digitaliseringen av samhället innebär för studentidrottsföreningen.

*Distansstudier.* 18% av alla registrerade studenter läser på distans 2018. Alla dessa studenter kan vara presumtiva medlemmar i en studentidrottsförening.

*Forskning om fysisk aktivitet och hälsa.* Det kommer allt mer forskning om vinsterna med fysisk aktivitet, som även visar på samband med bättre studieresultat.



## Strategin håller samman

Vi har identifierat tre nödvändiga förflyttningar som krävs för att komma fram till önskat läge 2026. Det önskade läget har visionen, verksamhetsidén och våra värderingar som grund.

Inför varje förbundsmöte (jämna år) kommer verksamhetsinriktningen att förankras tillsammans med medlemsföreningarna inför de kommande två verksamhetsåren med tydliga mål. På förbundsmötena finns även möjlighet att göra justeringar i vår strategiska plan om så önskas.

Förbundet skapar sedan själva årliga verksamhetsplaner för att kunna uppnå så mycket som möjligt i den strategiska planen.



## Hur följer vi upp strategin

Inför varje förbundsmöte så kommer verksamhetsplaner, inriktningar och hela strategin att följas upp. Det gör att vi tillsammans löpande anpassar och justerar vårt arbete för att kunna nå så långt som möjligt.

## Strategiarbetet inom idrotten

Arbetet med att ta fram en ny strategi för perioden 2021-2026 har sin grund i Riksidrottsförbundets (RF) strategi 2016-2025. Den antogs på Riksidrottsmötet 2015 och ligger som bas för alla idrottsförbund och föreningar. RF har även gjort ett omfattande nulägesarbete med att analysera omvärlden med de trender som finns, vi kan således utgå från och använda detta underlag. För att läsa mer om den övergripande strategin så läs gärna på <https://www.strategi2025.se/>.



### Nästa steg för er?

Med denna bakgrund kan ni gå igenom nästa fil med utkastet på ny vision, verksamhetsidé och värdegrund, samt även en skiss på förflyttningar och övergripande mål. När ni gått igenom det dokumentet kommer ni att få klicka er vidare till en länk där nedanstående frågor ska besvaras.

1. Vi tycker att föreslagen, värdegrund och verksamhetsidé speglar studentidrotten  
Instämmer helt, instämmer delvis, instämmer inte alls
2. Fri kommentar: Medskick kring vision, verksamhetsidé och värdegrund
3. Fri kommentar: Förslag på vision
4. Angående de identifierade förflyttningarna och målbilden. Välj de svar som passar bäst.  
Instämmer helt, instämmer delvis, instämmer inte alls
5. Fria kommentarer kring förflyttningar:
6. Ange tre möjligheter som ni ser för er egen förening i relation till strategisk plan 2026  
1:  
2:  
3:
7. Ange tre utmaningar som ni ser för er egen förening i relation till strategisk plan 2026?  
1:  
2:  
3: