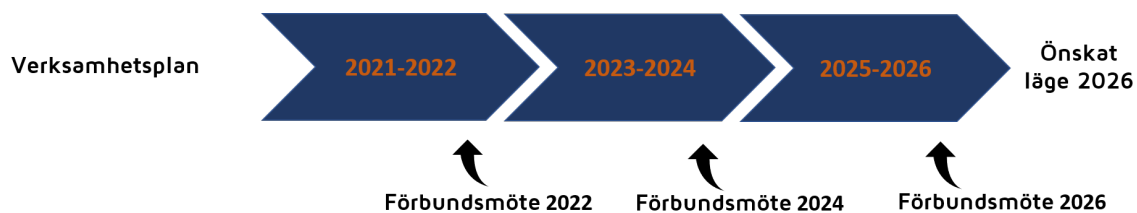




## STRATEGI 2020-2026

### Strategin håller samman

Den strategiska planen sträcker sig fram till och med år 2026. För att säkerställa att vi är på rätt väg följer vi upp och gör, vid behov, justeringar i samband med varje förbundsmöte.



### Gemensam målbild 2026

Nulägesanalysen och studentidrottens identifierade önskemål har sammanfattats i nedanstående målbild 2026.

*Studentidrotten –  
enkelt att börja, enkelt att vara engagerad och enkelt att föra vidare.*

Målbilden är att studentidrotten 2026 utvecklar både förening och medlem. Det uppfattas som meningsfullt, roligt och enkelt att engagera sig och samtidigt stimulerande att bidra till något större.

Studentidrotten bidrar till en demokratiskolning med föreningskunskap och ideellt ledarskap som grund.

Studentidrotten präglas av en effektiv administration med smidiga överlämningar.

*Effekten* blir fler drivande föreningar som attraherar fler. Studentidrotten blir det självklara valet för studenter.



## Tre förflyttningar för att nå målbilden

För att kunna nå upp till målbilden 2026 har vi identifierat tre nödvändiga förflyttningar.

### *En samlad kraft*

*Studentidrottens attraktiva målgrupp underlättar samarbeten som stärker oss.*

**Målbilden** är att studentidrotten 2026 har en gemensam röst som kommunicerar vikten av fysiskt aktiva studenter. Medlemsföreningarna och förbundet arbetar tillsammans med studentidrottens utveckling.

Med vår internationella representation blir vi en kraft att förmedla goda värden. Good governance står i centrum vilket vi i alla sammanhang är bärare av nationellt såväl som internationellt. Vårt internationella engagemang bygger på närvaro, transparens och ansvar.

Samarbeten förbättrar studentidrottens möjligheter att positionera sig och arbeta för exempelvis fler idrottsytor.

**Effekten** blir samarbeten som leder till mer studentidrott för fler.

### *Vår syn på tävling*

*Studentidrotten öppnar upp för nya tränings- och tävlingsformer med fokus på gemenskap och glädje.*

**Målbilden** är att tävlingsverksamheten attraherar fler till studentidrotten och fler studenter ges möjlighet till tävling i förening, nationell tävling och internationell tävling.

Studentidrotten skapar förutsättningar till att tävla och utvecklas på sin egen ambitionsnivå.

Vi eftersträvar att ytterligare stärka vårt samarbete med andra idrottsförbund nationellt och internationellt vilket möjliggör internationellt tävlade för studenter.

Studentidrotten arrangerar löpande nationella och internationella arrangemang i samarbete med lärosäten, vilket leder till stolthet för både lokala föreningar och lärosäten. En stolthet och ett samarbete som skapar förutsättningarna för en bredare studentidrott lokalt.

**Effekten** blir fler aktiva både nationellt och internationellt.



### **Trygg idrott**

*En öppen och trygg verksamhet gör att fler söker sig till studentidrotten och vår gemenskap.*

**Målbilden** är att varje studentidrottsförening 2026 ska erbjuda en verksamhet som är inbjudande för alla, oavsett egna förutsättningar, och där varje medlem och ledare är en förebild.

Studentidrottens ledarskap är inkluderande, gränssättande och stöttande. Vi är nyfikna på varandra och ser olikheter som en styrka.

Studentidrotten har ett tillåtande klimat som uppmuntrar att prova nytt.

**Effekten** blir en studentidrott som visar mångfalden hos studenter och utbildar morgondagens ledare.

### **Bakgrund till strategin**

Sveriges Akademiska Idrottsförbund (SAIF) finns till för alla som studerar på universitet, högskola eller folkhögskola och gillar idrott och fysisk aktivitet. Fysisk aktivitet och studentidrott är ett hälsosamt komplement och alternativ till de aktiviteter som både nya och gamla studenter ofta erbjuds på campus. Studentidrotten spelar en viktig roll med sin unika möjlighet att få studenter fysiskt aktiva, oavsett om de varit aktiva eller engagerade i idrottsrörelsen tidigare.

Idag engagerar studentidrotten i Sverige drygt 60 000 medlemmar i cirka 100 föreningar vars breda verksamhet omfattar över 50 olika idrotter.

#### **Strategi 2016-2020**

Studentidrotten har haft en strategi 2016-2020 som det levts och verkats efter och nu är det tid för en ny strategi.

#### **Vision, verksamhetsidé och värdegrund som plattform**

Vision, verksamhetsidé och värdegrund är den plattform som strategin vilar på. Under arbetet med den nya strategin insåg vi behovet av att även se över dessa skrivningar för att tydliggöra vad vi vill och var vi är på väg. De nya skrivningarna finns i en separat proposition.

### **Studentidrotten idag**

För att kunna lägga en strategi för hela studentidrotten så måste det finnas en kännedom om hela rörelsen. Mycket tid under 2019 och 2020 har gått åt till att involvera föreningarna och låta föreningarna komma in med viktiga synpunkter för att göra avtryck och känna delaktighet och ägandeskap. Det har genomförts intervjuer, workshops, mycket dialog under studentidrottsforum, samlats information genom föreningsenkäten, genomförts två olika remissomgångar samt presenterats och diskuterats i chefs- och kanslinätverken.

Vi har erhållit mycket information på olika sätt och om vi sammanfattar denna information så har vi noterat nedanstående fyra punkter.

### *Samarbeten som potential*

Många i vår rörelse ser samarbete med andra organisationer som en möjlighet. Framförallt tillsammans med de lokala lärosätena, studentorganisationer, akademiska hus och andra idrottsorganisationer nämns ofta.

### *Långsiktighet som förutsättning och utmaning*

För att kunna bli starkare måste vi tillsammans börja tänka mer långsiktigt. Inom SAIF har vi identifierat en utmaning i föreningarnas organisationer med ett allt för kortsiktigt engagemang. Detta är genomgående och framträder i olika situationer, exempelvis i relationer med olika samarbetspartners.

### *Hur skapas förutsättningar för en större studentidrott?*

Möjligheter att få tillgång till idrottsytor som är tillgängliga för studenter att utöva idrotter på är fundamentalt och här finns en förbättringspotential som vi måste arbeta med tillsammans. Många föreningar ger uttryck för att de vill hitta lösningar för att kunna värva nya medlemmar bland de som idag är fysiskt inaktiva. Samtidigt finns en risk att vissa verksamheter, framförallt bollsport blir exkluderande för vissa grupper.

### *Hur blir vi fler?*

Föreningarna ser rekrytering som en viktig sak att jobba med, och vissa upplever att de idag är dåliga på det. Många tror att det finns potential i utbytesstudenter som nya medlemmar till studentidrottsrörelsen. Vi behöver jobba med att värva medlemmar mer brett.

## Syfte med strategin

Allt hänger ihop. En strategisk plan betyder väldigt lite om den inte sätts i ett sammanhang. Verksamhetsidén tydliggör vårt gemensamma uppdrag och uttrycker kärnan i verksamheten. Värdegrunden beskriver de värden som vi vill ska genomsyra ledarskapet inom studentidrotten. Visionen ger oss en gemensam bild av det vi vill uppnå.

Den önskade målbilden 2026 tillsammans med de tre förflyttningarna förutsätter ett långsiktigt och gemensamt arbete inom studentidrotten och innefattar så väl föreningar som förbund. Tillsammans skapar vi förutsättningar att infria Strategi 2026.





## Studentidrottens position

SAIF är den idrottsorganisation som inom Riksidrottsförbundet företräder studenter. Samtidigt ser vi att många studenter i dagsläget väljer andra alternativ i form av privata aktörer och andra föreningar. Det finns även allt för många med en stillasittande livsstil som vi vill vara det självklara valet för när det gäller fysisk aktivitet. Vi vill också vara en självklar samarbetspartner för andra föreningar och verksamheter som tillsammans med oss vill bidra till en utökad fysisk livsstil hos studenterna.

## Hur följer vi upp strategin

Strategin konkretiseras genom tvååriga verksamhetsplaner som presenteras och beslutas på kommande förbundsmöten. Verksamhetsplanerna bryts sedan ned till årliga aktivitetsplaner som kansliet och styrelsen utgår ifrån i sitt arbete. Verksamheten följs upp på olika sätt och presenteras på förbundsmötena.

## Strategiarbetet inom idrotten

Arbetet med att ta fram en ny strategi för perioden 2020-2026 har sin grund i Riksidrottsförbundets (RF) strategi 2016-2025. Den antogs på Riksidrottsmötet 2015 och ligger som bas för alla idrottsförbund och föreningar. RF har även gjort ett omfattande nulägesarbete med att analysera omvärlden med de trender som finns, vi har således RF:s arbete som bas.

Ur RF:s strategi 2025

”Målen mot 2025 innebär att idrottsrörelsen ska arbeta för livslång idrott i förening för alla, oavsett bakgrund, ålder, kön, ambitionsnivå eller andra förutsättningar. Alla ska få plats. Alla ska kunna se idrottsföreningen som ett bra alternativ för träning och tävling samtidigt som svensk idrott utvecklar en framgångsrik elit. Denna strategiska plan är en ledstång för hela idrottsrörelsen mot 2025. Ambitionen är att förbund och föreningar i hela landet utifrån planen ska kunna forma sin utveckling mot framtiden.”

RF:s strategiska områden och mål mot 2025 är:

*Livslångt idrottande:*

- Svensk idrott ska vidareutveckla verksamheten så att barn, unga, vuxna och äldre väljer att idrotta i förening under hela livet.
- Svensk idrott ska nå fler idrottsliga framgångar internationellt.

*Idrottens värdegrund är vår styrka:*

- Alla lever och leder enligt svensk idrotts värdegrund.

*Idrott i förening:*

- Svensk idrott ska vidareutvecklas, samverka med andra aktörer och ge goda möjligheter att idrotta i förening.

*Idrotten gör Sverige starkare:*

- Idrottsrörelsen är en ännu starkare samhällsaktör.



Utifrån RF:s strategi har vi haft möjligheten att tillsammans i studentidrotten se hur vi vill skapa vår framtid tillsammans för största möjliga effekt. För Sveriges Akademiska Idrottsförbunds styrelse och kansli har det varit väldigt viktigt med delaktighet i denna process. Delaktighet i form av påverkan och inflytande från våra medlemsföreningar. Denna samverkan tror vi kommer att skapa extra kraft och vilja att genomföra strategin och därmed åstadkomma stora resultat tillsammans.