



VERKSAMHETSPLAN 2024-2025

- Sveriges Akademiska Idrottsförbund -

**Innehåll**

| | |
|--|----------|
| Vad är en verksamhetsplan? | 5 |
| Verksamhetsplanens byggstenar | 6 |
| Förstärkt baserbjudande | 7 |
| Utvecklingsområden | 7 |
| Ekonomiska förutsättningar och budget | 8 |

Vad är en verksamhetsplan?

Verksamhetsplanen gör strategin mer konkret och visar vad vi vill genomföra för att på lång sikt kunna uppnå vår strategi. Verksamhetsplanen 2024–2025 är en plan för hösten 2024 och helår 2025 och fastställs på förbundsmötet. Liksom tidigare utgår verksamhetsplanen från Strategi 2026 som i sin tur bygger på Riksidrottsförbundets (RF:s) strategi och våra styrande dokument. I RF:s kommande strategi, från 2026, kommer bland annat ersättningsmodellen för RF:s stöd till förbund och föreningar göras om.

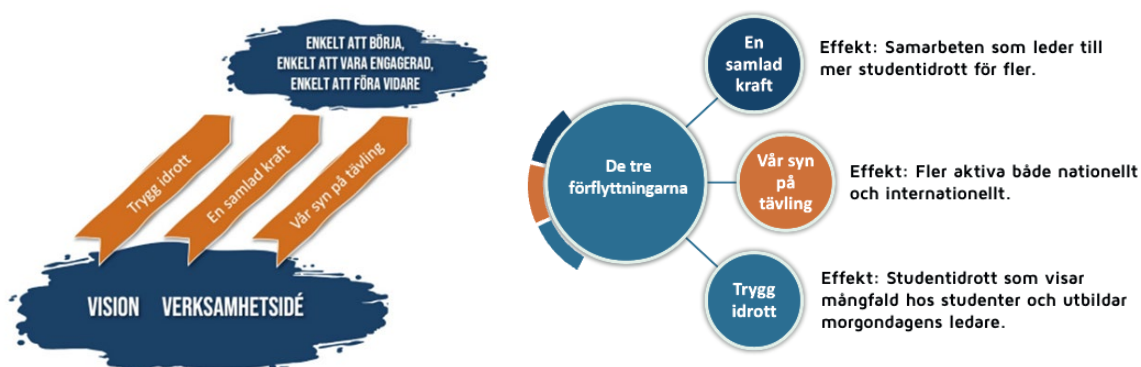
Det pågår ett intensivt arbete inom RF inför kommande strategi från år 2026, under namnet Svensk Idrott 2035. Verksamhetsplanen 2024–2025 sträcker sig därför endast 18 månader, då en ny Strategi/Förbundsutvecklingsplan kommer att behövas för Sveriges Akademiska Idrottsförbund (SAIF) från 2026.

Verksamhetsplanen utgår från ändamålsparagrafen i våra stadgar, § 1.2: "SAIF har till uppgift att utveckla, främja och administrera studentidrotten i Sverige på ett sådant sätt att den står i överenskommelse med idrottsrörelsens verksamhetsidé, vision och värdegrund enligt 1 kap Sveriges Riksidrottsförbund (RF) stadgar, samt att företräda denna idrott internationellt.

SAIF är en politiskt och religiöst oberoende allmännyttig ideell organisation som ska motverka all form av diskriminering och aktivt verka för en dopingfri idrott samt verka för mångfald och jämlikhet."

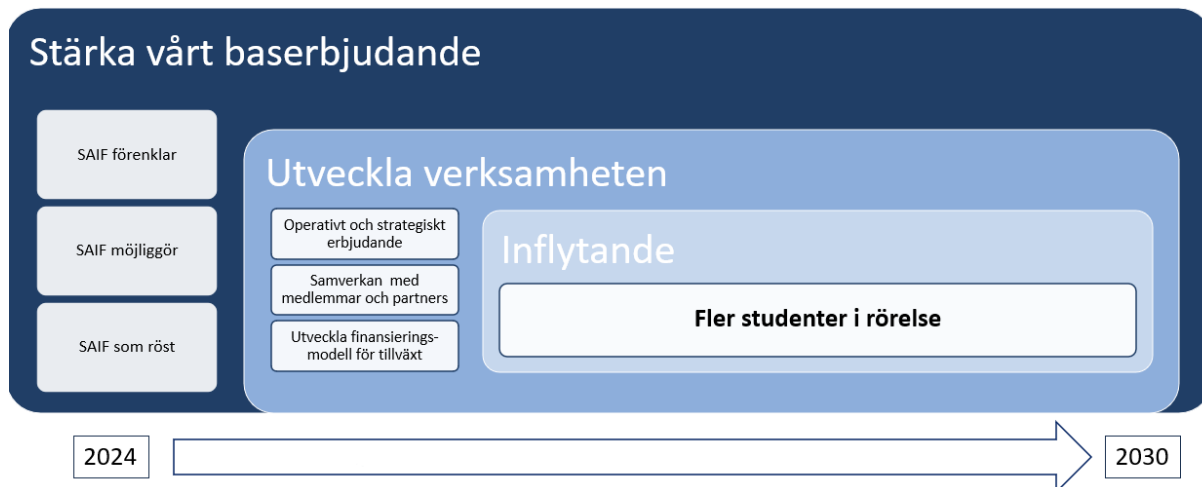
Under hösten 2023 och våren 2024 har styrelsen i SAIF justerat Strategi 2026 något inför den övergripande målsättningen år 2030, vilket beskrivs nedan.

Från verksamhetsplanen 2022–2024.



Föreslagen inriktning är en fortsättning på tidigare lagd strategi, med vissa justeringar. Studentidrotten har ännu inte återhämtat sig efter pandemin trots ett antal satsningar. Med hänsyn till kommande utmaningar, med minskade anslag från RF då återstartsstöden upphör både för förbundet och föreningarna, behövs ett förtydligande av förbundets operativa inriktning (baserbjudande) samt vilka utvecklingsområden som behöver prioriteras för att nå målet fler studenter i rörelse. Lärdomar från de senaste två åren är att förändring tar tid och en tydlig väg framåt behövs för att nå förbundets ändamålsparagraf.

Verksamhetsplan 2024–2025



Verksamhetsplanens byggstenar

Verksamhetsplanen 2024–2025 bygger på tidigare beslut för Verksamhetsidé, Vision och Värdegrund.

Verksamhetsidé

Svensk studentidrott ska inspirera och skapa förutsättningar för studenter att träna och tävla på sin ambitionsnivå.

Vision

Tillsammans skapar aktiva studenter glädje, gemenskap, lärande och minnen för livet.

För att uppnå vår vision arbetar vi för att stärka studentidrottsföreningar på landets lärosäten, öka andelen fysiskt aktiva studenter, främja kombinationen av elitidrott och studier, skapa framgångsrika samarbeten och en långsiktig, stabil finansiering.

Värdegrund

Värdegrunden beskriver de värden förbundet vill ska genomsyra studentidrotten. SAIF har ställt sig bakom den av RF beslutade värdegrunden som bygger på följande områden;

Glädje och gemenskap, Demokrati och delaktighet, Allas rätt att vara med och Rent spel.

Förstärkt baserbjudande

SAIF förenklar, med målsättning att nå majoriteten av alla medlemmar under kommande 18 månader.

- Liksom i tidigare strategi är det en uppgift för förbundet att förenkla för medlemsföreningar att starta, utveckla och avveckla sin verksamhet. I det arbetet ingår allt från att stötta vid ansökan om projektmedel, till att samverka i olika nätverk.
- Tävlings eller andra gemensamma aktiviteter som SAIF medverkar till via sina medlemmar, sporrar studenter till mer rörelse. Detta ser förbundet fortsatt som en viktig uppgift.
- Att sprida kompetens som underlättar studentidrott är också en uppskattad aktivitet som bland annat erbjuds medlemmar via olika träffar och utbildningar.

SAIF möjliggör, med målsättning att ha ett etablerat samarbete med minst ett lärosäte, helt tre, inom verksamhetsplanens period samt förbereda 2 större arrangemang inför kommande period.

- Det finns behov av att erbjuda en arena för samverkan där goda exempel tas fram och sprids. Både regionala samverkansträffar och nätverk ses som möjligheter.
- En ökad närvaro ute hos medlemmar behöver prioriteras för att förstå behov och framtida prioriteringar. Detta sker via enskilda möten med en förening men också via nätverk och träffar.
- Metoder och stöd för studentarrangemang behöver upparbetas för att arrangemang ska vara hållbara över tid. Där är uppföljning av dagens arrangemang, exempelvis Akademiska Spelen, ett sätt att komma vidare i arbetet.

SAIF som röst, med målsättning att säkerställa att framtida ersättningsmodell för RF stöd minst är i nivå med dagens.

- Studentidrotten omfattar en mängd olika sporter och riktar sig till en specifik målgrupp. Det är av stort vikt att framtida strategier, både nationellt och internationellt, stöttar flertalet sporter och förbundets målgrupp. Ett sätt att verka för detta är att aktivt delta i RF:s strategiarbete Svensk Idrott 2035, se [Svensk idrott 2035 \(rf.se\)](#).

Hela förbundets och rörelsen verksamheten ska präglas av att studentidrott bedrivs med den inriktning inom Trygg idrott som fastställts av RF, se [Trygg och inkluderande idrott - Riksidrottsförbundet \(rf.se\)](#).

Utvecklingsområden

Tre utvecklingsområden har identifierats;

1. Det operativa och strategiska erbjudandet som förbundet kan ge medlemmar och samarbetspartners behöver tydliggöras och kommuniceras.
2. Studentidrotten är beroende av många olika parter såsom studentidrottsföreningar, gym och anläggningar, lärosäten, studentkårer och andra Specialidrottsförbundet (SF) men också framtida sponsorer, destinationer (kommun/region) och internationella partners. Såsom ett litet SF behövs en samsyn om hur studentidrotten kan samverka med dessa parter.
3. Affärsmodeller är en fråga för hela idrottsrörelsen, där det ideella möter det kommersiella. Inom studentidrotten behöver vi fortsatt växa utifrån vårt nuläge för



att orka vara en kraft att räkna med för framtiden. Därför behöver nya modeller för finansiering utvecklas.

Målet är att studentidrotten påverkar omvärld och idrottsrörelsen så fler studenter får möjlighet att och ser glädje i att röra på sig.

Ekonomiska förutsättningar och budget

De ekonomiska förutsättningarna som kommer att återgå till liknande förhållanden som rådde innan pandemin. De återstartsstöd som bidragit både till förbundet och medlemsföreningarna verksamhet de senaste åren, upphör under 2025. Under tiden fram till verksamhetsåret 2023–2024, har medel genererats i förbundet som kan användas för kommande tuffa tider. Budgeten presenteras halvårsvis då det återstår 18 månader innan ny plan behöver sättas. I maj 2025 kommer Riksidrottsmötet, RF:s beslutande organ, ta beslut om en ny strategi. Under 2025 kommer också besked om en ny ersättningsmodell för bidrag som idrottsrörelsen får ta del av via RF. Således behövs en ny verksamhetsplan inklusive budget tas fram för år 2026 och framåt, baserat på information som kommer under 2025.

Förbundsstyrelsen fördelar de ekonomiska resurserna utifrån verksamhetsplanen 2024–2025 och utifrån de beslut som fattas på förbundsmötet i november 2022. Bifogad budget är det förslag som presenteras på förbundsmötet.

Ekonomiskt stöd från Riksidrottsförbundet

En stor del av SAIF:S intäkter kommer från Riksidrottsförbundet. Stödet består av tre delar, organisationsstöd, verksamhetsstöd och projektstöd.

Som tidigare nämnt har ett utökat stöd getts under perioden 2021–2024 i 4 omgångar av återstartsstöd. I föreslagen budget används Återstartstöd 4 under 2025.

Intäkter

Organisationsstödet är ett grundläggande stöd som är till för att hantera den basala verksamheten.

Verksamhetsstödet är primärt riktat för att stötta ungdomsidrotten och en mindre del för att stötta satsningar mot vuxna (äldre än 25 år).

Projektstödet är till för satsningar inom olika områden till riksidrottsförbundet.

De olika stöden till förbundet baseras idag främst på antalet medlemsföreningar, antalet medlemmar registrerade i IdrottOnline och utbildningstimmar. Det finns också projektstöd som går direkt till våra föreningar och som inte redovisas i förbundets resultaträkning. Dessa är beslutade till 470 000 SEK var för 2024 och 2025 (helår).

Årsavgifter är föreningarnas medlemsavgift till SAIF.

Deltagaravgifter och övrig försäljning är de avgifter som betalas för deltagare i olika aktiviteter. Kostnaderna för dessa återfinns under anskaffningskostnad.

Övriga rörelseintäkter avser belopp som fakturerats vidare för uppkomna kostnader i t ex projekt.



Kostnader

Material och varor är ett samlingsbegrepp för de kostnader som hör ihop med de aktiviteter som utförs inom förbundet (träffar exempelvis studentidrottsforum, utbildning, kommunikation, deltagaravgifter).

Externa kostnader är främst kostnader för att driva kansliet, exempelvis ingår kostnader för lokaler, IT och revision.

Personalkostnader är kostnader kopplat till anställda, allt från lön till sociala avgifter såsom arbetsgivaravgifter.

Finansiella poster består av de räntor som vi erhåller för likvida medel alternativt betalar vid lån.

Budget för perioden 1 juli 2024 till 31 december 2025, SEK.

| INTÄKTER | | Andra halvåret 2024 | Första halvåret 2025 | Andra halvåret 2025 | Helår 2025 |
|--|--|---------------------|----------------------|---------------------|-------------------|
| Organisationsstöd | | 1 505 000 | 1 505 000 | 1 505 000 | 3 010 000 |
| Verksamhetsstöd | | 785 000 | 785 000 | 785 000 | 1 570 000 |
| Projektstöd inkl återstart | | 395 625 | 769 500 | 689 500 | 1 459 000 |
| Årsavgifter | | 40 000 | 40 000 | 40 000 | 80 000 |
| Deltagaravgifter och övrig försäljning | | 465 000 | 350 000 | 715 000 | 1 065 000 |
| Övriga rörelseintäkter | | 500 000 | 0 | 0 | 0 |
| Summa intäkter | | 3 690 625 | 3 449 500 | 3 734 500 | 7 184 000 |
| KOSTNADER | | | | | |
| Material och varor | | -1 042 500 | -1 058 000 | -1 188 000 | -2 246 000 |
| Externa kostnader | | -608 500 | -603 500 | -633 675 | -1 237 175 |
| Personalkostnader | | -2 838 107 | -2 229 675 | -2 341 159 | -4 570 834 |
| Summa kostnader | | -4 489 107 | -3 891 175 | -4 162 834 | -8 054 009 |
| FINANSIELLA POSTER | | 50 000 | 50 000 | 50 000 | 100 000 |
| RESULTAT | | -748 482 | -391 675 | -378 334 | -770 009 |